

**ATUALIZAÇÃO DAS
BIBLIOGRAFIAS**

**PROJETO PEDAGÓGICO
2018**

**BACHARELADO EM
ADMINISTRAÇÃO**

Revisado em 2020

Origens e evolução da administração. Contribuições para o surgimento da administração: aspectos históricos, economia, pioneiros e empreendedores. Administração como ciência. O administrador. Introdução às áreas funcionais de organização, marketing, finanças, recursos humanos e produção. A organização e o ambiente. A administração em diferentes contextos.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATTO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 7. edição. R.J.: Campus, 2004.

DRUCKER, P. **Introdução à administração**. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Virtual:

COLTRE, S. M. **Fundamentos da administração: um olhar transversal**. [livro eletrônico] Curitiba: InterSaber, 2014.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, R. O. B. [et al]. **Teoria geral da administração: das origens as perspectivas contemporânea**. 2. ed. São Paulo: Makon Books, 2007

DAFT, Richard L. **Organizações: teoria e projetos**. São Paulo: Thomson, 2002.

FAYOL, Henri. **Administração industrial e geral: previsão, organização, comando, coordenação e controle**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Thomson, 2002.

Bibliografia Virtual:

CARAVANTES, G. R.; PANNO, C.C.; KLOECKNER, M. C. **Administração: teorias e processos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

Videos

- **GERMINAL** (Germinal, Bélgica, França e Itália, 1993). Diretor: Claude Berri. Distribuidora: Cannes.
- **1900** (Novecentos, Alemanha, França e Itália, 1976). Diretor: Bernardo Bertolucci. Distribuição: Abril Vídeo/Fox.
- **BYE BYE BRASIL** (Brasil, 1979). Direção: Cacá Diegues. Distribuidora: Globo Vídeo.
- **GOLPE DE MESTRE** (The Sting, EUA, 1973). Direção: George Roy Hil. Distribuidora: CIC.

- **O PROCESSO** (The Trial, Inglaterra, 1993). Direção: David Jones. Distribuidora: HVC Filmes

Metodologia Científica

A natureza do conhecimento. Características de ciência e critérios de cientificidade. Tipos de conhecimento. A ciência moderna e métodos Científicos. Método e Técnica das Ciências sociais. Noções, fases e técnicas de pesquisa. Hipótese e Variáveis. Resenhas. Resumos. Tipos de Pesquisa. Monografia, Dissertação e Tese. Publicação científica e Divulgação de trabalhos acadêmicos.

Bibliografia Básica:

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Makron Books, 2002. LAKATOS, Eva Maria & MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003. SALOMON, Délcio Vieira. **Como fazer uma monografia**. 11 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004

Bibliografia Virtual:

MARTINS, V. **Metodologia científica: fundamentos, métodos e técnicas**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2016. BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Bibliografia Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10520**: apresentação de citações em documentos: procedimento. Rio de Janeiro, 2001. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: informação e documentação – trabalhos acadêmicos – apresentação. Rio de Janeiro, 2001. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023**: informação e documentação – referências - elaboração. Rio de Janeiro, 2000. CASTRO, Cláudio de Moura. **A prática da pesquisa**. São Paulo: Mc Graw-Hill do Brasil, 1978. GALLIANO, A. Guilherme. **O método científico: teoria e prática**. São Paulo: Harbra, 1986.

Bibliografia virtual:

AZEVEDO, C. B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. 2 ed. Barueri: Manole, 2009.

Fundamentos de Matemática

A disciplina em questão será estuda através de: Razões e proporções; regra de três; porcentagens; funções polinomiais; (reta, parábola, ajustamento de curva); função racional; função exponencial; derivadas de função polinomial, racional e exponencial; noções de programação linear.

Bibliografia Básica:

CRESPO, Antonio A. **Matemática comercial e financeira**. 13.ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

IEZZI, Gelson; DOLCE, Oswaldo; MURAKAMI, Carlo. **Fundamentos da matemática elementar** volume 2: logaritmos. 10. ed. São Paulo: Atual, 2013.

SEIJI, Hariki [et al]. **Matemática aplicada**. São Paulo: Saraiva.2005.

Bibliografia Virtual:

CASTANHEIRA, N. P. **Noções básicas de matemática comercial e financeira**. Curitiba: InterSaberes, 2012.

JACQUES, Ian. **Matemática para Economia e Administração**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia Complementar:

GUIDORIZZI, H. **Matemática aplicada à economia e administração**. São Paulo: LTC, 2002.

SILVA, Sebastião Medeiros da, SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática básica para cursos superiores**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SILVA, S. M.; SILVA, E. M.; SILVA, E. M. **Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

MORETTIN, P.A., HAZZAN, S., BUSSAB, W. O. **Funções de uma e várias variáveis**. São Paulo: Saraiva, 2003.

TAN, S.T. **Matemática aplicada à administração e economia**. 5. ed. São Paulo. Pioneira, 2012.

WEBER, J. E. **Matemática para economia e administração**. 2. ed. São Paulo: Harbra, 2001.

Bibliografia Virtual:

BARBOSA, M. A. **Iniciação à Pesquisa Operacional no ambiente de Gestão**. 3. ed. rev. e atual. Curitiba:InterSaberes, 2015.

MACEDO, L. R.; CASTANHEIRA, N. P.; ROCHA, Alex. **Tópicos de Matemática Aplicada**. Curitiba: InterSaberes, 2013.

TAHA, H. A. **Pesquisa Operacional: uma visão geral**. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

Filosofia e Ética Profissional

Análise do fenômeno das modernas organizações sob o ponto de vista da Filosofia. Discussão dos múltiplos usos da Ética: na profissão, nas organizações e na sociedade. O inter- relacionamento entre Filosofia e Ética. Administração e filosofia. A propriedade: essência ou não da pessoa humana. Teoria da ética: elementos fundamentais da ética, princípios do bem, da verdade e da justiça; elementos de antropologia: prioridade da pessoa humana sobre o capital e sobre o lucro; modelos éticos da pessoa humana:

Bibliografia Básica:

AGUILAR, Francis J. **A ética nas empresas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1996.

COLBARI, Antonia L. **Ética do trabalho**. São Paulo: Letras & Letras, 1995.

FERREL, O. C. Visão geral da ética empresarial. In: _____ **Ética Empresarial**. Rio de Janeiro: Reichmann

& Affonso., 2001, p. 06-23.

Bibliografia Complementar:

ASHLEY, Patrícia A. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2003.

CAMARGO, Marculino. **Fundamentos de ética geral e profissional**. 10 ed. Petrópolis: Vozes, 2011.

NALINI, José Renato. **Ética geral e profissional**. 7.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

SANCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 15. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações**. 12. ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2003.

VIDEOTECA

- CRASH, NO LIMITE. **DVD**, Lions Gate Filmes, 2006.
- MUNDO-COLA – água açúcar e marketing. **DVD**, Editora Abril, Films Transit, 2006.
- UM DIRETOR CONTRA TODOS. **DVD**, Columbia TriStar Home Entertainment, 2001.

Bibliografia Virtual:

HORNSTEIN, Harvey A. O Abuso do Poder e o Privilégio nas Organizações. Páginas: 184 páginas; Editora: Editora Pearson; Edição: 1º (); Idioma: Português; ISBN: 9788587918604;

TZU, Sun. Arte da Guerra (A) - Edição de Bolso. Páginas: 95 páginas. Editora: Editora Vozes. Edição: 1º(); Idioma: Português; ISBN: 9788532641830

Psicologia e Comportamento Organizacional

Conceito de psicologia e suas aplicações na administração. Principais teorias da psicologia e sua aplicabilidade nas organizações. O indivíduo e a organização. Fator humano na organização. Personalidade, ajustamento e desajustamento no trabalho. Processos motivacionais (teorias de motivação) no trabalho e seus reflexos no desempenho humano na organização. Processos de liderança, competências humanas em relação às estratégias de negócios das organizações. Relações de poder, inveja e ciúme nas organizações.

Bibliografia Básica:

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Motivação nas organizações**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando com as pessoas**: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. Elsevier, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Bibliografia Virtual:

PASETTO, Neusa Vitola; MESADRI, Fernando Eduardo. **Comportamento organizacional**: integrando conceitos da administração e da psicologia. Curitiba: Ibpex, 2012.

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, Dinael Corrêa. **Atuando em psicologia do trabalho**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal**: como agregar talentos à empresa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

DUBRIN, Audrew J. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

WAGNER III, John A.; HOLLENBECK, John R. **Comportamento organizacional**: criando vantagem competitiva. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

Bibliografia Virtual:

ROBBINS, Stephen Paul. **Fundamentos do comportamento organizacional**. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall 2009.

ROBBINS, Stephen Paul; JUDGE, Timothy A; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional**: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall 2011.

TARAPANOFF, Kira Maria Antonia (org). **Aprendizado organizacional**: fundamentos e abordagens multidisciplinares Vol. I. Curitiba: Intersaberes, 2012.

2º Período

Evolução do Pensamento Administrativo

Abordagem Clássica. Abordagem Humanística. Abordagem Neoclássica. Abordagem Estruturalista. Abordagem Comportamental. Abordagem Sistêmica. Abordagem Contingencial. Novos modelos de Administração. Modelos atuais e emergentes segundo os diferentes enfoques.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATTO, I. **Introdução à Teoria geral da administração**. 7ª edição. R.J.: Campus, 2004.

DRUCKER, P. **Introdução à administração**. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1993.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar:

ALBERS, H. H. **Princípios de administração**. Rio de Janeiro: LTC, 1973.

BERNARDES, C. **Teoria geral da administração**: análise integrada das organizações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

DAFT, Richard L. **Organizações**: teoria e projetos. São Paulo: Thomson, 2002.

FAYOL, Henri. **Administração industrial e geral**: previsão, organização, comando, coordenação e controle. 10 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

TAYLOR, Frederick W. **Princípios de administração científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Vídeo:

- **TEMPOS MODERNOS** (Modern Times, EUA, 1936). Diretor: Charles Chaplin. Distribuidora: Continental.

Macro e Microeconomia

Abordagem dos aspectos da microeconomia; escopo e método da análise microeconômica; o mecanismo de tomada de decisões; a teoria do consumidor e a determinação da demanda individual e de mercado; medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades; a teoria da produção e a demanda por fatores; custos de produção: teoria tradicional e moderna; preço e produção sob concorrência pura; desenvolvimento de aspectos da macroeconomia: preços e produção no monopólio puro; monopólio X competição perfeita; controle do monopólio; monopólio bilateral; preço e produção em concorrência monopolista; modelos clássicos de oligopólio; cartéis e fusão: a solução de coalizão; a moderna teoria dos oligopólios.

Bibliografia Básica:

BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

GREMAUD, Amaury Patrick [et al]. **Manual de economia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MANKIWI, N. G. **Introdução à economia**. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas: 2003.

STIGLITZ, J., WALSH, C. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de economia**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar:

BAUMANN, Renato (Org.). **O Brasil e a economia global**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

CARVALHO, J. L.; GWARTNEY, J. D.; STROUP, R. L.; SOBEL, R. S. **Fundamentos de economia: macroeconomia**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira; LOPES, Luiz Martins. **Economia brasileira: da estabilização ao crescimento**. São Paulo: Atlas. 2008

MARSHALL, Alfred. **Princípios de economia**. São Paulo: Nova Cultural, 1996.

MONTORO FILHO, A.F. [et al.] **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 1992.

SALVATORE, Dominick. **Microeconomia**. São Paulo: Schaum, 1984.

WESSELS, W. J. **Economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Desenvolvimento e integração entre sociologia e administração. O papel das organizações nas sociedades modernas. A temática da história e cultura afro-brasileira e indígena no contexto das organizações. Emergência da forma burocrática de organização. Cultura, poder organizacional e novas formas de gestão empresarial. Direitos humanos e Relações Humanas no Trabalho: o indivíduo e a organização do trabalho. Classe Operária e Sindicalismo: origens, mudanças e relação com as empresas.

Bibliografia Básica:

ANTUNES, Ricardo L. C. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. 15. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

ANTUNES, Ricardo L. C. O continente do labor. São Paulo, SP: Boitempo, 2011.

SILVA, Vagner Gonçalves da. O antropólogo e sua magia: trabalho de campo e texto etnográfico nas pesquisas antropológicas sobre religiões afro-brasileiras. São Paulo: EDUSP, 2006.

TRINDADE, José Damião Lima. *História social dos direitos humanos*. 3. ed. São Paulo. Petrópolis, 2011.

TRAGTENBERG, Maurício. *Burocracia e ideologia*. 2.ed. rev. São Paulo: UNESP, 2006.

UNESCO. *Declaração das Nações Unidas sobre os direitos dos povos indígenas: perguntas e respostas*. Brasília, DF: Unesco, 2010.

WEBER, Max. *Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva*. Vol. 1. 4. ed. Brasília: Ed. UnB, 2009.

_____. “Categorias sociológicas fundamentais da Gestão Econômica” In: *Economia e Sociedade*. Vol. 1 São Paulo: Ed. UNB, 2009.

ZIZEK, Slavoj. *Em defesa das causas perdidas*. São Paulo: Boitempo, 2011.

Bibliografia Virtual:

COLLIOT-THÉLÈNE. *Sociologia de Max Weber*. Petrópolis: Vozes, 2016. [\(biblioteca virtual\)](#)

Bibliografia Complementar:

ANTUNES, Ricardo. (org.) *A dialética do trabalho: escritos de Marx e Engels*. São Paulo: Expressão Popular, 2004.

BOBBIO, Norberto. *A era dos direitos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

DRUCKER, Peter. *A sociedade pós-capitalista*. 7. ed., São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1993.

IANNI, Octávio. *A era do globalismo*. 8. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. *Sociologia aplicada à administração*. São Paulo: Atlas, 2002.

OLIVEIRA, Vicente (coord). *Construção de identidade e inclusão social do afro-brasileiro*: Belo Horizonte: UEMG, 2008.

SENNETT, Richard. *A corrosão do caráter: as consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo*. 12. ed., Rio de Janeiro: Record, 2007

WEBER, Max. *A ética protestante e o espírito do capitalismo: texto integral*. São Paulo: Martin Claret, 2007.

Bibliografia Virtual:

CUNHA, Manuela Carneiro da, “Índios na constituição” In: *Novos Estudos Cebrap*, São Paulo: V.37, n.03 set. - dez. 2018, pp. 429-443. (artigo)

Probabilidade e Estatística

Estatística descritiva. Probabilidade. Distribuição de probabilidade – discretas e contínuas. Técnicas de amostragens. Distribuições amostrais. Teoria da estimação. Testes de hipóteses. Teste não-paramétricos – teste qui-quadrado.

Bibliografia Básica:

ANDERSON, David R [et al]. **Estatística aplicada a administração e economia**. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

DOWNING, Douglas [Et al]. **Estatística aplicada**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

SPIEGEL, Murray R. **Estatística**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1993.

Bibliografia Complementar:

BUSSAB, Wilton de O. [et al]. **Estatística básica**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística fácil**. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Curso de estatística**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MAGALHÃES, M. N.; LIMA, A. C. P. **Noções de probabilidade e estatística**. 5. ed. São Paulo: EDUSP, 2005.

MORETIN, L. G. **Estatística básica**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2000.

Português

A disciplina oferecerá uma revisão das normas gramaticais aplicadas às linguagens oral escrita, bem como promoverá a interpretação e a redação de textos em língua portuguesa, visando, sobretudo, as especificidades da redação técnica e empresarial.

Bibliografia Básica:

FIORIN, José Luiz [et al]. **Para entender o texto**. 3.ed. São Paulo:Ática.2006

KASPAPRY, Adalberto J. **Correspondência empresarial**. 6. ed. Porto Alegre: Edita. 2002.

MEDEIROS J.B. **Redação científica:** prática de fichamentos, resumos resenhas. 6. ed. São Paulo: Atlas. 2004.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, Maria Margarida de; ANDRADE, Antonio Henriques. **Língua portuguesa:** noções básicas para cursos superiores. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa.** 37 ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1999.

CEGALLA, Domingos P. **Novíssima gramática da língua portuguesa.** 46. ed. São Paulo: Nacional, 2010.

CITELLI, Adilso. **Linguagem e persuasão.** São Paulo: Ática, 2005.

FARACO, Carlos Alberto. **Prática de texto:** língua portuguesa para estudantes universitários. Rio de Janeiro: Vozes, 1992.

3º Período

Marketing

Fundamentos de Marketing; Valor agregado a oferta O ambiente de Marketing; S.I.M. – Sistema de Informações de Marketing; Processo Integrado de Marketing; Análise da Concorrência; Segmentação, Posicionamento e diferenciação; Comportamento do Consumidor; Composto de Marketing – Produto, Preço, Distribuição e Comunicação; Serviço ao cliente; Vendas no contexto de marketing; Projeto de Pesquisa de Marketing.

Bibliografia Básica:

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing:** criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

KOTLER, Philip & KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

KOTLER, Philip. Marketing. **Essencial:** conceitos, estratégias e casos. Tradução Sabrina Cairo. São Paulo: Prentice Hall, 2013.

Bibliografia Virtual:

KOTLER, Philip & KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

KOTLER, Philip. Marketing. **Essencial:** conceitos, estratégias e casos. Tradução Sabrina Cairo. São Paulo: Prentice Hall, 2013.

Bibliografia Complementar:

AAKER, David A. **Administração Estratégica de mercado.** tradução: Aline Evers. Porto Alegre: Bookman, 2012.

CARVALHO, Dirceu Tornavoi de; NEVES, Marcos Fava. **Marketing na nova economia.** São Paulo: Atlas, 2001.

FERRACCIU, João de Simoni Soderini. **Marketing promocional**: a evolução da promoção de vendas. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

HOOLEY, Graham J; SAUNDERS, John A; PIERCY, Nigel F. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

LAS CASAS, A L, Garcia, Maria T. **Estratégias de marketing para o varejo**. São Paulo: Novatec, 2007.

YANAZE, Mitsuru Higuchi. **Gestão de marketing**: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2007.

Bibliografia Virtual:

FERRACCIU, João de Simoni Soderini. **Marketing promocional**: a evolução da promoção de vendas. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

HOOLEY, Graham J; SAUNDERS, John A; PIERCY, Nigel F. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

Economia Brasileira e Comércio Internacional

Ciclos econômicos da economia brasileira. Crises mundiais e impactos para a economia brasileira e o comércio internacional. Contração da liquidez internacional e o processo de financeirização da riqueza. Planos econômicos e seus impactos no mercado financeiro e na economia brasileira. Organização Mundial do Comércio – OMC e a formação dos blocos econômicos, características e respectivas influências no comércio internacional.

Bibliografia Básica:

GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS M. A. S.; TONETO JUNIOR, R. **Economia Brasileira Contemporânea**. 7ªed. São Paulo: Atlas, 2007.

GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS M. A. S.; TONETO JUNIOR, R. **Economia Brasileira Contemporânea**. 6ªed. São Paulo: Atlas, 2005.

LANZANA, A. E. T.; LOPES L. M. **Economia Brasileira**: da estabilização ao crescimento. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Virtual:

SOUZA; R. M. (Org.) **Economia Brasileira**. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2012. (SANTO AGOSTINHO)

Bibliografia Complementar:

GASTALDI, J. P. **Elementos de Economia Política**. 19ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

GREMAUD, A. P. [et al] **Manual de Economia**. Org. Diva Benevides Pinho, Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**. trad. Allan Vidigal Hastings, Elisete Paes e Lima, Ez2 translate; rev.

Técnica Manuel José Nunes Pinto. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

SOUZA, Nali de Jesus de. **Desenvolvimento regional**. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Virtual:

SOUZA, Jobson Monteiro. **Economia brasileira**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011.

Matemática Financeira

Análise dos fatores relevantes para a remuneração de recursos. Custo de oportunidade. Juros simples. Juros compostos. Juros simples X Juros compostos (melhor alternativa). Taxas de juros. Descontos. Série de pagamentos iguais. Série de pagamentos variáveis. Sistemas de amortizações. Empréstimos e financiamentos.

Bibliografia Básica:

CRESPO, A. A. **Matemática comercial e financeira fácil**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira**: objetiva e aplicada. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira**: juros, capitalização, descontos e séries de pagamentos; empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras; utilização de calculadoras financeiras. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Virtual:

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias. **Matemática Financeira Aplicada**. 2. ed. rev. e ampl. Curitiba: InterSaberes, 2020. (Série Matemática Aplicada).

GIMENES, Cristiano Marchi. **Matemática Financeira**: com HP-12C e Excel. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 13. ed. São Paulo, São Paulo: Atlas, 2016.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos**: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTELO BRANCO, Anísio Costa. **Matemática financeira aplicada**: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel. 3. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2015.

HASSAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática financeira**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MATHIAS, Washington Franco. **Matemática financeira**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Bibliografia Virtual:

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira**: aplicações à análise de investimentos. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

WAKAMATSU, André. **Matemática Financeira**. São Paulo: Pearson, 2012.

Contabilidade Empresarial

Fundamentos da Contabilidade: Campo de aplicação, o patrimônio: estrutura e variação; Atos e fatos contábeis; Registros contábeis: débitos e créditos; Plano de Contas; Operações com Mercadorias e controle de estoques; Demonstrações contábeis. Balanço patrimonial. Demonstração de resultado do exercício. Demonstração de fluxo de caixa. Demonstração de origens e aplicação de recursos. Demonstração de mutações do patrimônio líquido.

Bibliografia Básica:

IUDÍCIBUS, Sergio de; MARTINS, Eliseu. **Contabilidade introdutória**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

BORINELLI, Márcio Luiz; PIMENTEL, Rêne Coppe. **Curso de contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais**. São Paulo: Atlas, 2010.

IUDÍGIBUS, Sérgio de; LOPES, Christianne Calado V. de Melo; MARION, Jose Carlos. **Curso de contabilidade para não contadores**: para as áreas de administração, economia, direito, engenharia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**: livro de exercícios. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

NEVES, Silvério das [et al]. **Contabilidade básica**. 13. ed. São Paulo: Frase Editora, 2006.

Bibliografia Virtual:

AMORIM, Valdir Oliveira. **Manual Prático da Contabilidade**: Fisco-Tributária e ajustes contábeis e fiscais por meio de subcontas. 2ª ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2018.

HONG, Yuh Ching. **Contabilidade Gerencial**. 1ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

4º Período

Logística e Cadeia de Suprimentos

Cadeias de Suprimentos: definições, tipos; Planejamento da Demanda Logística; Gestão da cadeia de suprimento. Planejamento da Oferta Logística; Projeto da Rede Logística; Gestão de Estoques modais; Transporte; Coordenação da Rede Logística.

Bibliografia Básica:

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

FIGUEIREDO, Kleber Fossati (Org.) **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**:

planejamentos do fluxo de produtos e dos recursos. São Paulo: Atlas, 2003.

PIRES, Sílvio R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos (supply chain management)**: conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar:

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**: logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, P. G; ALT, P. R. C. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

POZO, Hamilton. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais**: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

VIANA, J. J. **Administração de materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.

Gestão de Pessoas

Contexto histórico da Administração de pessoas; Administração de pessoas nas Organizações; O Administrador como gestor de pessoas; Planejamento estratégico na Gestão de Pessoas; Aplicação das políticas de Gestão de Pessoas; Análise do trabalho; Sistema de remuneração e benefícios; Avaliação de desempenho; Medicina e segurança do trabalho; Qualidade de Vida no trabalho.

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Antônio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo; SERAFIM, Oziléia Clean Gomes. **Administração de recursos humanos**. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DUTRA, Joel Souza. **Gestão de pessoas**: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

BOUDREAU, John W; MILKOVICH, George T. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHANLAT, Jean-François. **O indivíduo na organização**: dimensões esquecidas. São Paulo: Atlas, 1993.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas**: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.

ROBBINS, Stephen. **Administração**: mudanças e perspectivas. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2000.

WAGNER III, John A.; HOLLENBECK, John R. **Comportamento organizacional**: criando vantagem competitiva. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

Análise Econômico Financeira e Contabilidade Gerencial

Análise das demonstrações financeiras: análise financeira, análise econômica; análise de atividades, análise horizontal e vertical. Diferença entre Contabilidade Gerencial e Financeira, Custos formação e análise: Conceitos, objetivos, classificações e terminologias; Componentes do custo; Custos por responsabilidade, custos padrão; Sistemas e métodos de custeio: Absorção, Direto e ABC; Custos fixos versus variáveis; Análise de custos: margem de contribuição, ponto de equilíbrio (contábil, econômico e financeiro), análise custo-volume-lucro.

Bibliografia Básica:

BORNIA, A. C. **Análise gerencial de custos**. São Paulo: Atlas, 2010.

HERNANDEZ PEREZ JR., Jose; OLIVEIRA, Luiz Martins de. **Contabilidade de custos para não contadores**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

IUDICIBUS, Sérgio. **Contabilidade gerencial**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

HORNGREN, C.T.; DATAR, S. M.; FOSTER, G. **Contabilidade de custos**. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

LEONE, George S. G. **Custos: um enfoque administrativo**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2001

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MEGLIORINI, E. **Custos, análise e gestão**. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

ROCHA, Paulo Cesar Werneck da. **Fechamento do balanço das empresas**. 6. ed. São Paulo: Arte Moderna, 2007.

SANTOS, Joel José dos. **Análise de custos: um enfoque gerencial com ênfases para custeamento marginal**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

Administração de Serviços

Conceitos e Foco. Classificação Operacional de Serviços. Desenhando organizações de serviço.

Estratégias competitivas de serviço. Matriz de serviço/contato. Opções de prestação de serviços. Administração de filas de espera. O uso da computação na produção e nos serviços que será explorado.

Bibliografia Básica:

FITZSIMMONS, J. A. **Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia de informação**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

GIANESI, I. G. N. [et al.] **Administração estratégica de serviços: operações para satisfação do cliente**. São Paulo: Atlas, 1994.

LOVELOCK, C. E.; WIRTZ, L. **Marketing de serviços**: pessoas, tecnologia e resultados. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

Bibliografia Complementar:

CAON, Mauro; CORRÊA, Henrique L. **Gestão de serviços**: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2002.

FITZSIMMONS, James A; FITZSIMMONS, Mona J. **Administração de serviços**: operações, estratégia e tecnologia da informação. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

KALECKI, Michal; SRAFFA, Piero; ROBINSON, Joan. **Teoria da dinâmica econômica**: ensaio sobre as mudanças cíclicas e a longo prazo da economia capitalista. São Paulo: Nova Cultural, 1977.

OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de. **Sistemas de informação**: um enfoque gerencial inserido no contexto empresarial e tecnológico. 5. ed. São Paulo: Elsevier, 2005.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 5. ed. São Paulo: Elsevier, 2007.

5º Período

Administração de Sistemas de Informação

Conceitos Básicos de Sistema; Dados e Informação; Sistemas de Suporte à Decisão; Sistemas Estratégicos de Informação; Novas tecnologias de informação; Planejamento de Sistemas de Informação do negócio.

Bibliografia Básica:

GORDON, Steven. R.; GORDON, Judith. R. **Sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

LAUDON, K.; LAUDON, J. **Sistemas de informação**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

Bibliografia Complementar:

LAUDON, Kenneth. C.; LAUDON, Jane. P. **Sistemas de informação gerenciais**: administrando a empresa digital. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

MAÑAS, Antonio Vico. **Administração de sistemas de informação**: como otimizar a empresa por meio dos sistemas de informação. 7. ed. São Paulo: Érica, 2007.

MELO, Ivo Soares. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo: Cengage, 2007.

OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de. **Sistemas de informação**: um enfoque gerencial inserido no contexto empresarial e tecnológico. 5. ed. São Paulo: Elsevier, 2005.

REYNOLDS, George W; STAIR, Ralph M. **Princípios de sistemas de informação**. 9. ed. São Paulo: Cengage, 2010

Administração da Produção e Operações

Tipos de produção e fluxo de informações; Planejamento e controle da produção; Roteiro da produção; Planejamento estratégico da produção; Programação de ordens de fabricação; Acompanhamento e Controle de produção; Arranjo Físico; Tecnologia de Otimização da Produção, Sistema Kanban, Filosofia JIT.

Bibliografia Básica:

DAVIS, Mark M. [et-al]. **Fundamentos da administração da produção**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MOREIRA, DANIEL A., **Administração da produção e operações**, São Paulo, Pioneira, 2006.

SLACK, Nigel [et al]. **Administração produção**, 2. ed, São Paulo, Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

CORRÊA, Henrique L. et al. **Planejamento, programação e controle da produção: MRP II / ERP**. São Paulo: Atlas, 1999.

GAITHER, Norman [et al]. **Administração da produção e operações**. 8. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2001.

GIANESI, I. G. N.; CORRÊA, H.L.C. **Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação dos clientes**. São Paulo: Atlas, 1999.

KALECKI, Michal; SRAFFA, Piero; ROBINSON, Joan. **Teoria da dinâmica econômica: ensaio sobre as mudanças cíclicas e a longo prazo da economia capitalista**. São Paulo: Nova Cultural, 1977.

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, F.P. **Administração da produção**; 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Administração Financeira e Orçamentária I

O papel, ambiente e objetivos da Administração Financeira. Administração Financeira nas Empresas; Administração Financeira de Curto Prazo: Administração do capital giro; Administração de Caixa; Administração de Contas a Receber e Estoques sob ótica financeira; Administração de passivos circulantes. Risco e Retorno.

Bibliografia Básica:

GITMAN, L.J. **Princípios de administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2006.

IUDICIBUS, S. **Contabilidade gerencial**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

JAFFE, Jeffrey F.; ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W. **Administração financeira: corporate finance**. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2007.

BRASIL, Haroldo Vinagre [et al]. **Gestão financeira das empresas: um modelo dinâmico**. 4. ed. São Paulo: Qualitymark, 2001.

CARMELLO, Milton Huppert Monte; SHOEPS, Wolfgang. **Administração contábil e financeira na pequena empresa brasileira**. Rio de Janeiro: FGV, 2000.

JOHNSON, Robert Willard. **Administração financeira**. 3 ed. São Paulo: Pioneira, 2001.

WESTON, J. F. [et al]. **Fundamentos da administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2000.

Modelagem de Processos e Organizações

Formas de representação da dinâmica organizacional: Arquitetura e modelos de estrutura organizacional (estrutura: processos e hierarquias; recursos; e papéis organizacionais). Técnicas de estruturação; Instrumentos de diagnóstico organizacional; Formas de organização do ambiente de trabalho: estudo de layout, reorganização, reestruturação e reengenharia de processos. Processos de trabalho: fluxogramas (workflow); Manualização, normatização e formulários; Análise e distribuição do trabalho – QDT; Formas de avaliação e controle de resultados: BSC- Balanced Scorecard; Benchmarking; Empowerment; Gestão da qualidade total; Gestão de Processos; Outsourcing; Aprendizagem Organizacional.

Bibliografia Básica:

ARAUJO, Luis César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. v. 1.

ARAUJO, Luis César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. v. 2.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial**. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Cultura, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**. São Paulo: Pioneira, 1986.

NONAKA, Ikujiro. **Criação de conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

TACHIZAWA, T [et al]. **Gestão de negócios: visões e dimensões empresariais da organização**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

6º Período

Administração Financeira e Orçamentária II

Administração Financeira de Longo Prazo: Estratégias e decisões financeiras, Planejamento Financeiro: Orçamento empresarial; Decisões de investimentos: orçamentos de capital e análise de investimentos, decisões de financiamentos, custo de capital, alavancagem operacional e financeira; e fontes de recursos de longo prazo.

Bibliografia Básica:

GITMAN, L J. **Princípios de administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2006.

IUDICIBUS, S. **Contabilidade gerencial**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

JAFFE, Jeffrey F.; ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W. **Administração financeira: corporate finance**. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

CARNEIRO, Murilo; MATIAS, Alberto Borges. **Orçamento empresarial: teoria, prática e novas técnicas**. São Paulo: Editora Atlas, 2011

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SANVICENTE, A Z; SANTOS, C C. **Orçamento na administração de empresas**. São Paulo: Atlas, 2006.

TUNG, N. H. **Orçamento empresarial no Brasil**. 3 ed. São Paulo: Universidade Empresa, 1983.

WOILER, Sansão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos: planejamento, elaboração e análise**. São Paulo: Atlas, 1996.

Gestão de Micro e Pequenas Empresas

Tipologia das Micro e Pequenas Empresas; Aspectos legais; O papel econômico e social das MPE's no desenvolvimento do país; Técnicas administrativas aplicadas às Micro e Pequenas empresas; Projetando uma Micro e Pequena empresa.

Bibliografia Básica:

BARROS, Ageu. **Gestão estratégia nas micro e pequenas empresas**. São Paulo: Ciência Moderna, 2005

GIMENEZ, Fernando. **O estrategista na pequena empresa**. Maringá: UEM, 2000.

LONGENECKER, J.G.; PETTY, J. W.; MOORE, C.W. **Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial**. São Paulo: Makron Books, 1998.

Bibliografia Complementar:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas**. Rio de

Janeiro: Elsevier, 2008.

FARIA, Marília de Sant'Anna. **Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

SANTOS, Anselmo Luís dos, Krein, José Dari; CALIXTRE, Andre Bojikian (orgs). **Micro e pequenas empresas: mercado de trabalho e implicação para o desenvolvimento.** Rio de Janeiro: Ipea, 2012.

SANTOS, Edno Oliveira dos. **Administração financeira da pequena e média empresa.** 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SOUZA Eda Castro Lucas de (org.). **Empreendedorismo: competência essencial para pequenas e medias empresas.** Brasília: ANPROTEC, 2001.

Administração Estratégica

Histórico e fundamentos das estratégias; Principais escolas sobre a formação das estratégias; Conceitos e tipos de planejamento (estratégico, tático e operacional); Metodologias. Formulação das estratégias: objetivos, balanceamento do portfólio, formulação e capacitação. Implementação da estratégia: o plano de ação, orçamento, sistema de acompanhamento, metodologia de implantação do planejamento estratégico, workshoping, controle e avaliação.

Bibliografia Básica:

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios.** 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MINTZBERG, Henry [et al]. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados.** 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

OLIVEIRA, Djalma P. R. de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas.** 23. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar:

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

FLEURY, Afonso. **Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

KAPLAN, Robert S. [et al]. **A estratégia em ação: balanced scorecard.** 23. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

STEWART, Thomas A. **Capital intelectual.** Rio de Janeiro: Elsevier, 1988.

Noções de Direito. Direito Constitucional, organização do estado e direitos e garantias individuais. Direito Administrativo Constitucional, entidades públicas, atos administrativos e agentes públicos e licitações e contratos. Atividade Financeira do Estado. Introdução ao Direito Civil. Direito das Coisas. Direito das Obrigações. Direito Empresarial. Direito Comercial. Direito do Consumidor. Direito do Trabalho. Noções de Organização Judiciária e Processo.

Bibliografia Básica:

CHIMENTI, Ricardo Cunha. **Direito tributário**. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2007, COELHO, Fábio Ulhoa.

Manual de direito comercial. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MAMEDE, Gladston. **Direito empresarial brasileiro: títulos de crédito**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

VENOSA, Sílvio de Salvo. **Introdução ao estudo do direito**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. **Código tributário nacional e constituição federal**. Brasília: Presidência da República, 2006.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. **Manual de direito comercial**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

LOPES, Miguel Maria de Serpa. **Curso de direito civil: fontes das obrigações: contratos**. 5. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 1996.

NEGRÃO, Ricardo. **Direito empresarial: estudo unificado**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

NUNES, Luis Antonio Rizzatto. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

OLIVEIRA, Celso Marcelo de. **Manual de direito empresarial**. Campinas: LZ Editora, 2006.

ZUCCHI, Maria Cristina. **Direito civil: direito de empresa**. São Paulo: Harbra, 2004.

7º Período

Elaboração e Análise de Projetos

Definição de projeto segundo concepção difundida pelas melhores práticas de gestão de projetos. Características e importância de um projeto para as organizações. Histórico do desenvolvimento do conjunto de conhecimentos de gestão de projetos. Comparação entre o gerenciamento por projetos com o gerenciamento tradicional. Estruturas organizacionais para projetos. Escritórios de gerenciamento de projetos. O ciclo de vida de um projeto. Os fatores de sucesso e insucesso de projetos e sua mensuração. As nove áreas de conhecimento para a gestão de projetos e seus processos: Integração, Escopo, Tempo, Custo, Qualidade, Recursos Humanos, Comunicações, Riscos e Aquisições. Uso da tecnologia para auxiliar no planejamento e controle de projetos.

Bibliografia Básica:

CLEMENTS, James P.; GIDO, Jack. **Gestão de projetos**. São Paulo: Trilha Educacional, 2014. MENEZES, Luís César de Moura. **Gestão de projetos**. São Paulo: Atlas, 2001.

PROJECT Management Institute. **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (guia PMBOK)**. São Paulo: Saraiva, 2014.

Bibliografia Complementar:

BRANCO, Renato Henrique Ferreira; KEELLING, Ralph. **Gestão de projetos: uma abordagem global**. São Paulo: Saraiva, 2014.

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de (org.) **Gestão de projetos**. São Paulo: Pearson, 2012.

CARVALHO, M.M.; RABECHINI, R. **Fundamentos em gestão de projetos**. São Paulo: Atlas, 2011.

CHAN KIM, W.; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

GONÇALVES, Vicente; CAMPOS, Carla. **HCMBOK: o fator humano na liderança de projetos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.

KERZNER, Harold. **Gestão de projetos: Aas melhores práticas**. São Paulo: Bookman, 2006.

Políticas de Negócios e Simulação Empresarial

Teoria dos jogos; Simulação Empresarial; Tipos, características, aplicações e terminologia; Softwares específicos de simulação; aplicação prática e integrada das diversas funções da gestão; Desenvolvimento de modelos gestão e políticas de negócios; Planejamento Estratégico simulado; Desenvolvimento da visão sistêmica para análise do impacto das diferentes políticas, estratégias e departamentos nos resultados das empresas.

Bibliografia Básica:

FIANI, R. **Teoria dos jogos: para os cursos de Administração e Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

LUPERINI, Roberto. **Dinâmicas e jogos na empresa: método, instrumento e práticas de treinamento**. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

MOORE, Joffrey e WEATHERFORD, Larry R. **Tomada de decisão em administração com planilha eletrônica**. Porto Alegre: Artemed, 2004.

Bibliografia Complementar:

ALYRIO, Rovigati Danilo; ANDRADE, Rui Otávio Bernades de; MACEDO, Alvaro da Silva. **Princípios de negociação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

DUTRA, Joel Souza; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Competências: conceitos, métodos e experiências**. São Paulo: Atlas, 2008.

SHIMIZU, Tamio. **Decisão nas organizações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

TAVARES, Jean Max. **Teoria dos Jogos: aplicada à estratégia empresarial**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

TRUMP, Donald J. **Trump: a arte da negociação**. São Paulo: Citadadel, 2010.

Conceito de agronegócio. Elementos do agronegócio. Complexo Agroindustrial. Sistema agroindustrial. Cadeias produtivas. Clusters. Arranjos produtivos. Empresas de capital e empresas cooperativas. Evolução da doutrina cooperativista. Legislação cooperativista. Gestão em cooperativas.

Bibliografia Básica:

BATALHA, Mario Otávio. **Gestão do agronegócio**. São Carlos: Edufscar, 2005. CALLADO, Antônio André Cunha. **Agronegócio**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MENDES, Judas Tadeu Grassi; João Batista Padilha Junior. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Makron Books, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

CENZI, Neri Luiz. **Cooperativismo desde as origens ao projeto de lei de reforma do sistema cooperativo brasileiro**. Curitiba: Editora Juruá, 2009.

ARAÚJO, M J. **Fundamentos de agronegócios**. São Paulo; Atlas. 2005.

NEVES, Marcos Fava (Coord.). **Agronegócio e desenvolvimento sustentável: uma agenda para a liderança mundial na produção de alimentos e bioenergia**. São Paulo: Atlas, 2011.

NEVES, Marcos Fava; Luciano Thomé e Castro. **Agricultura integrada: inserindo pequenos produtores de maneira sustentável em modernas cadeias produtivas**. São Paulo: Atlas, 2010.

ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Coord.). **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2007.

Cultura e Mudança Organizacional

Mudança organizacional: conceitos e implicações. A cultura como mediadora da mudança organizacional. Interpretações da cultura organizacional. Cultura nacional e estrangeira. Características do gerenciamento brasileiro. O poder nas organizações. A relação com o poder na cultura brasileira. Clima organizacional. Cultura e clima. Cultura e comunicação. A comunicação empresarial. A mudança face à realidade econômica. Metodologias para diagnóstico de clima, cultura e mudança organizacional. A mudança estruturada e o modelo de Desenvolvimento organizacional - DO. Variáveis intervenientes e determinantes da mudança organizacional: estruturas, processos, procedimentos, tecnologia, pessoas, orçamento. Inovação, criatividade e competitividade. Projetos de mudança organizacional. Aprendizado da mudança. Controle e avaliação de resultados.

Bibliografia Básica:

ASSAD, Nancy Alberto. **As cinco fases da comunicação na gestão de mudanças:** como aplicar conhecimento na sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2010.

FISCHER, R. M. e FLEURY, M.T. L. (II) - **Cultura e poder nas organizações.** Editora Atlas, São Paulo, 1999.

MILLER, David. **Gestão de mudança com sucesso:** uma abordagem organizacional focada em focadas. São Paulo: Integrare, 2012.

WOOD JR., Thomaz. **Mudança organizacional.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. **Os novos paradigmas:** como as mudanças estão mexendo com as empresas. 4. edição. São Paulo: Atlas, 2003.

ROBBINS, Stephen Paul. **Administração:** mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2005.

ARAUJO, L. C. G. de. **Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional:** arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2001.

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Estratégias empresariais e formação de competências.** São Paulo: Atlas, 2000.

GARDNER, H. **Inteligências múltiplas: a teoria na prática.** Porto Alegre: Artmed, 2000. ROBBINS, S. P. **Comportamento organizacional.** 9. ed. São Paulo: Prentice Hall -Pearson, 2002.

8º Período

Empreendedorismo

Empreendedor e empreendedorismo. Competências do empreendedor. Características do comportamento empreendedor. A cultura organizacional. Motivação. Mudanças de paradigmas (estratégias e benefícios). Identificação de oportunidades. Espírito de liderança. Visão de futuro. Inovação e criatividade. Elaboração do plano de negócio.

Bibliografia Básica:

SALIM, César Simões. **Construindo plano de negócios.** 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações.** 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Bibliografia Complementar:

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

FILION, Louis Jacques [et al]. **Boa ideia! E agora: plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa**. São Paulo: Cultura, 2000.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

SOUZA, Eda Castro Lucas de [et al] (Org.). **Empreendedorismo além do plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2005.

Gestão da Inovação e Tecnologias

Conceito de inovação, tipos de inovação, evolução conceitual e teórica da relação entre Ciência, Tecnologia e Inovação. Estimular uma visão ampla sobre a natureza, as fontes, as oportunidades e o impacto das inovações tecnológicas, quer ao nível dos sectores industriais (envolvente), que ao nível da empresa. Inovação e internacionalização das empresas. Planejamento e gestão do processo de inovação. Políticas públicas para inovação.

Bibliografia Básica:

ANDREASSII Tales. **Gestão da inovação tecnológica**. São Paulo: Cengage Learning. 2006.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Bibliografia Complementar:

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

TENÓRIO, Fernando Guilherme. **Tecnologia da informação: transformando as organizações e o trabalho**. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência**, são Paulo: Ed. 34, 1994..

PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. **A nova era da inovação: a inovação focada no relacionamento com o cliente**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Gestão de Vendas e Negociação

Gerenciamento de vendas. Organização da força de vendas. Sistema de vendas, pré-vendas e pós vendas.

Negociação. Tipos de negociação. Passos para uma negociação bem sucedida. Natureza da venda pessoal. Centro de vendas por sistemas. Relacionamento com clientes. Telemarketing. Etapas do processo de vendas. Características e funções de um profissional de vendas orientado ao mercado. Estratégias, processos e etapas da negociação.

Bibliografia Básica:

FISHER, R.r, URY L W.; **Como chegar ao sim**: a negociação de acordos sem concessões. 2. ed. São Paulo: Imago, 2005

GITOMER, Jeffrey. **A bíblia de vendas**: o livro definitivo de vendas. São Paulo: M books, 2005

LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes; ALYRIO, Rovigati Danilo; MACEDO, Marcelo Alvaro da Silva.

Princípios de negociação: ferramentas e gestão. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTRO, Luciano Thomé e; NEVES, Marcos Fava. **Administração de vendas**: planejamento, estratégica e gestão. São Paulo: Atlas, 2005.

COBRA, Marcos. **Administração de vendas**. São Paulo: Atlas, 1994.

NEVES, Marcos Fava; CASTRO, Luciano Thomé e. **Administração de vendas**: planejamento, estratégia e gestão, São Paulo, Atlas, 2005.

PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. **A nova era da inovação**: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Gestão Ambiental e Sustentabilidade

Conceito de meio ambiente; empresa e meio ambiente; políticas ambientais empresariais; sistemas de gestão ambiental na empresa (SGA); as normas ISO 14000; legislação; Desenvolvimento sustentável.

Bibliografia Básica:

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LEFF, Enrique. **Saber ambiental**: Sustentabilidade, racionalidade, complexidade e poder. Petrópolis: Vozes, 2001.

SANTOS, Rosely Ferreira dos. **Planejamento ambiental**: teoria e prática. São Paulo: Oficina de Textos, 2004.

Bibliografia Complementar:

CUNHA, Sandra Baptista da (Org.). **A questão ambiental**: Diferentes abordagens. 3 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.

DIAS, Genebaldo Freire. **Educação ambiental**: princípios e práticas. São Paulo: Gaia, 1992

HUTCHISON, David. **Educação ecológica**: ideias sobre consciência ambiental. Porto Alegre: Artmed, 2000.

NEVES, Marcos Fava (coord). **Agronegócios e desenvolvimento sustentável**: uma agenda para a liderança

mundial na produção de alimentos e bioenergia. São Paulo: Atlas, 2001.

REIGOTA, Marcos. **O que é educação ambiental**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

OPTATIVAS – 3º PERÍODO - 1º SEMESTRE 2020

DISCIPLINA : TÓPICOS EM GESTÃO EMPRESARIAL I (GE): Desenvolvimento Gerencial

CARGA HORÁRIA: 72 h/a AULAS SEMANAIS: 04

Frente às mudanças organizacionais dos últimos anos, que exigem cada vez mais habilidades para trabalhar em equipe, faz-se necessário desenvolver capacidades de relacionamento intra e interpessoal para fazer frente às exigências do mercado de trabalho. Desta forma o ementário da disciplina em questão propõe: Abordagem teórico/prática do perfil e habilidades gerenciais; fenômenos de grupos; cultura e mudança organizacional; empreendedorismo e negociação, através da aplicação de métodos instrucionais como: dinâmica de grupo, jogos de empresas, técnicas vivenciais.

Bibliografia Básica:

ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes; ALYRIO, Rovigati Danilo; MACEDO, Marcelo Alvaro da Silva. Princípios de negociação: ferramentas e gestão. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Bibliografia Complementar:

COOPER, Robert; SAWAF, Ayman. Inteligência emocional na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

HEILBORN, Gilberto Luiz José; LACOMBE, Francisco Jose Masset. Administração: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

LONGENECKER, J.G.; PETTY, J. W.; MOORE, C.W. Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Makron Books, 1998.

TACHIZAWA, Takeshy; BENJAMIM JÚNIOR, João; ROCHA, José Antônio. Gestão de negócios: visões e dimensões empresariais da organização. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VALE, Gláucia Maria Vasconcellos. Territórios vitoriosos: o papel das redes organizacionais. São Paulo: Garamond, 2007.

TÓPICOS EM FORMAÇÃO BÁSICA I – (INFORMÁTICA BÁSICA)

CARGA HORÁRIA: 72 h/a AULAS SEMANAIS: 04

Apresentar os fundamentos básicos e técnicas de manuseio de softwares aplicativos e da utilização da internet, conduzindo ao uso das principais funções em editores de texto, planilhas eletrônicas, desenvolvimento de

apresentações, editoração de imagem e vídeo, apresentando uma visão geral das ferramentas e tecnologias disponíveis voltadas para soluções do cotidiano do gestor e/ou discente do curso de forma prática.

Bibliografia Básica:

CORNACHIONE JR., E. Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

SANTOS, Aldemar de Araujo. Informática na empresa. São Paulo-Atlas, 2006.

VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: conceitos básicos. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Bibliografia Complementar:

GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. Rio de Janeiro: Pearson Education, 2015.

HONEYCUTT, Jerry. Introdução ao Microsoft Windows 2000 Professional. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

MEIRELLES, Fernando de Souza. Informática: novas aplicações com microcomputadores. 2. ed. São Paulo: Pearson, 1996.

NORTON, Peter. Introdução à informática. São Paulo: Makron Books, 1996.

TAJRA, Sanmya Feitosa. Projetos em sala de aula: power point 2000 8. ed. São Paulo: Ética, 2007.